

ENPRESA ETA EKIMEN SORTZAILEA

1- Erronka | 2PAAG3

2023

Contenido

[ENPRESA IDEIA 2](#_Toc149817592)

[**Forma Juridikoa:** 2](#_Toc149817593)

[**Canvas taula:** 2](#_Toc149817594)

[Funtsezko jarduerak: 2](#_Toc149817595)

[Balio proposamena: 3](#_Toc149817596)

[Diru sarreren iturria: 4](#_Toc149817597)

[Funtsezko baliabideak: 5](#_Toc149817598)

[Kostuen egitura: 6](#_Toc149817599)

[SDG 2: 6](#_Toc149817600)

[SDG 12: 6](#_Toc149817601)

[SDG 8: 6](#_Toc149817602)

[SDG: 6](#_Toc149817603)

[SDG 11: 6](#_Toc149817604)

[SDG 17: 6](#_Toc149817605)

# ENPRESA IDEIA

Gure empresan ideia honakoa da, orain pertsona gehio eta gehio bizitza osasuntzua eduki nahi dute, horretarako, aplikazio bat sortuko dugu. Aplikazioak km0-ko janari guztia agertuko zaizu mapa batean, bertan ikusi dezakezu bere prezioa, nun dagoen edota saltzen duen kantitatea, txat bat edukiko du saltzailearekin hizketan aritzeko, nola geratu edo ordaintzeko metodoa aklaratzeko.

## **Forma Juridikoa:**

* Sozietate Mugatua: Honako forma Juridikoa baldintza onenak eskaintzen digu gure enpresa motarentzat, enpresaren tramiteak errexago kudeatzea, sozio kopurua eta kapital kopurua, adibidez.
* 2 bazkide eta 7 langile.
* Kapital soziala: 100mila euro
* Erantzukizuna: Mugatua
* Zergak: Sozietate gaineko zergak

## **Canvas taula:**

Funtsezko bazkideak: Hasieran 2 bazkide baina hainbat langileekin, laguntzailerik ez da egongo hasiera batean, eta bazkideak 2 bakarrik. Salmenta puntua fisikoki ez dago, dena aplikazio baten bitartez izango da, zuk km0-ko janaria nahi badezu pertsona horrekin hitz egin beharko dezu prezioa adosteko edota lekua zuri saltzeko.

### Funtsezko jarduerak:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Jatorrizko Produktuak Eskuratzea | Produktuak herriko jatorritik jasotzeko prozesua. |
| 2. Saltzaileri Aurrekoa | Produktuak saltzeko erabiliko diren kanalak, denda fisikoa, online denda, etab. |
| 3. Marketing eta Osasun-promozioa | Osasun eta kilometro zero produktuen berri emateko estrategiak. |
| 4. Bezeroen Arreta eta Aholkularitza Osasungarria | Bezeroei arreta ematea eta nutrizio-aholkularitza eskaintzea. |
| 5. Herriko Nekazariekin Lankidetza | Herriko nekazariak sustatzen eta baliatzen dituen lankidetza. |
| 6. Kalitatea eta Segurtasun Nahasia | Produktuen kalitatea eta segurtasuna bermatzen den prozesua. |
| 7. Ikerketa eta Garapen Etenbea | Produktuak eta prozesuak etenbeak mantentzen dira eta garatzen da. |

### Balio proposamena:

|  |
| --- |
| Pertsonak bizitza osasuntzua edukitzea eskaintzen dugu, km0 janaria erraz eta ondo erosteko, aplikazioa erraza izango da ulertzeko eta erabiltzeko, gainera, atención al cliente egongo da. Ikusi degunez ez dago konpetentzia direkto bat ideia honekin. |
| Bezeroekin harremana | Kontaktu zenbaki bat egongo da aplikazioan bertan, email bat eta formulario bat zure galdera bidaltzeko. |
| Bezero segmentua | Edade mugarik ez dago, persona bat mugikor batekin instalatu dezake gure aplikazioa. |
| Kanalak | Web orria, irratien publizitatea, publizitatea sare sozialetan, eta abar. |

### Diru sarreren iturria:

|  |  |
| --- | --- |
| Afiliatu programa | Kanpoko bazkideek zure plataforma produktuak sustatzeko zerbitzuak, eta erreferentzia bidez eragindako salmenta bakoitza komisio batekin ordaintzen dute programa afiliatua ezarri. |
| Ekitaldi eta azokak online | Internet bidezko ekitaldiak edo azokak antolatu, non saltzaileek beren produktuak sustatu eta saltzeko aukera izango dute, eta parte hartzeko ordaindu egin beharko dute. |
| Produktu propioen salmenta | Zure plataforma produktuak edo merchandisinga salgai jartzea. |
| Ekitaldi eta azokak online | Ekitaldiak eta azokak internet bidez antolatu, non saltzaileek beren produktuak sustatu eta saltzeko aukera izango dute, eta parte hartzeko ordaindu egin beharko dute. |

### Funtsezko baliabideak:

|  |  |
| --- | --- |
| Garapen taldea | Programatzaileak, diseinatzaileak, eta besteak |
| Infraestruktura teknologikoa | Hosting, datu baseak, segurtasun sistema, eta baliabide teknologikoak |
| Merkatuan sartzea | Publizitatea, markinari buruzko estrategia, eta bestelakoak |
| Ekipo komertziala | Bezeroekin eta hornitzaileekin negoziatzea eta harremana mantentzea |
| Jarduera monitoreaketa | Aplikazioaren erabilera eta jardueraren datuak monitorizatzea funtsezkoa da. |
| Hobekuntza eta eguneratzeak | Bezeroen feedbacka hartu eta inplementatzea |

Kostuen egitura:

* Zerbitzaria, langileak eta publizitatea gehien bat.

**SDG:**

SDG 2: Gose Zero: Merkatuak lokalak saltzea eta produkzioa bultzatuz, elikagaiak freskoak eta osasuntsuak sortzea.

SDG 12: Produkzioa eta Kontsumo Arduratsua: Elikadura lokal eta jasangarriaren ekoizpena eta kontsumoa hobetzeko erantzunkizun eta jasangarritasun praktikak bultzatu.

SDG 8: Enplegu Dignoa eta Hazkundea Ekonomikoa: Gure merkatuak nekazari lokalak bultzatzeko eta nekazaritzarako eta ekoizpenak enplegu aukerak hazkundea ekonomikoa bultzatu ahal izango dugu.

SDG: Industria, Berrikuntza eta Azgitura: Elikadura lokalak eta jasangarria sustatzeko, azpiegitura lokalak garatzeko ekarpena egin, hobekuntza eta hobekuntza bultzatuz.

SDG 11: Hirigintza eta Jasangarritasuneko Okertzea: Elikagai lokalak eta jasangarriak eskuratzeak hiriak eta komunitateak jasangarriagoak sortzeko lagunduko dugu, karbono-huella murriztuz eta nekazari lokalak babestuz.

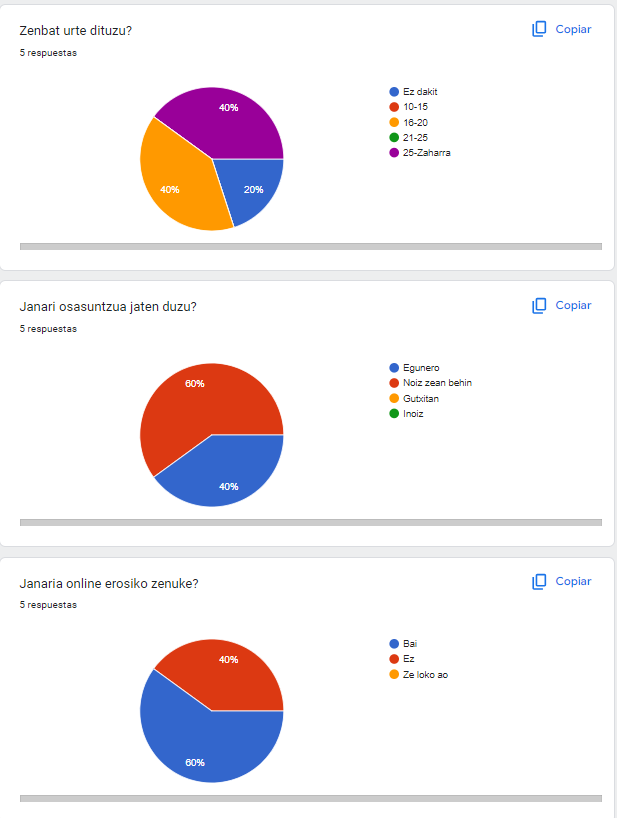
SDG 17: Helburuak Lortzeko Elkartasuna: Nekazariekin, gizarte zibileko erakundeekin eta beste eragileekin lankidetzan aritzeko lokalak eta jasangarriak bultzatzen lagunduko dugu.

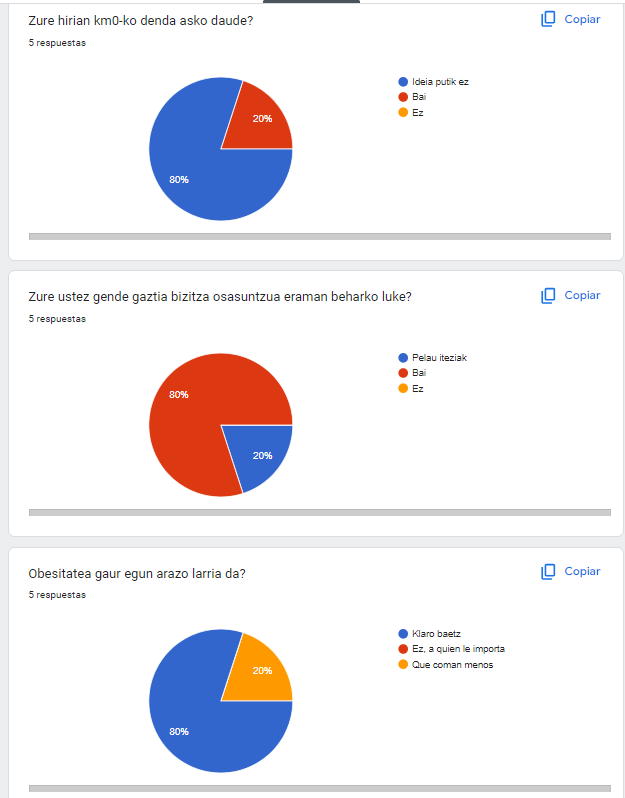
**Merkatu ikerketa:**

**Zuzentzen garen merkatuko ezaugarriak:** Nola gaur egun geroz eta gende gutxiago janari ez osasuntzua jaten duen, gure aplikazioaren ideia nagusia gendea janaria osasuntzua erostea izango da, erraza eta azkarra . Geroz eta gente gehiago, gaztiak baten bat, erre, eran eta drogatu egiten dira, eta ez dute janari osasuntzua jaten, obesitatea geroz eta pisu gehiago hartzen hari da urte hauetan. Hona hemen web orri bat hau azaltzen duela.

[WebOrria](https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/malnutricion-adolescencia.html)

**Bezeoen analisia:** Gure aplikazioa gende gazteari zuzenduta egongo da, baina berez edozein pertsona erabili dezake. Aplikazioa doainekoa izango da. Erosketak egitea oso errexa eta intuitiboa izango da, probedorea selekzionatu, produktua aukeratu eta berekin geratu ordaintzeko eta zure janaria hartzeko. Urteko garai ezberdinetan tenporadako janaria salmentan jarriko da, besteak beste. Formulario bat egin dugu datuak ateratzeko, hona hemen erantzunak.





**Lehiakideen deskribapena:**

Aplikazio edo web gune bat bereziki ez dago ideia honekin, orduan lehiakide asko ez daude, gure lehiakide antzekoena jatetxeetan eta tabernetan uzten den janaria erosteko aplikazioak, sobratzen diren pintxoak edo janaria dira; izan ere, erosketagatik diru asko gastatu nahi ez duen jendeak ez botatzeko, baina km0 janaria saltzeko eta erosteko aplikaziorik ez dago, eta, beraz, egin duten oso gutxi horien artean egongo gara, Espainian behin betiko.

**Hornitzaileak:**

Guk, berez, ez dugu hornitzailerik, saltzen dutenak baserritarrak direlako edo janaria km-0 duen jendea saldu nahi duelako, app-ean edo web orrian jartzen duelako eta jendeak ikusi eta eros dezakeelako, eta gero hartzera joan. Hornitzaile bat edukitzera irits gaitezke, baldin eta gu, enpresa bezela, gure planetan dagoen janaria km-0 saltzen jarriko bagina, baina oraingoz ez.